

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, Marketing, *MedPres*, Yogyakarta, 2008
- Fandy tjptono, *Strategi Pemasaran*, edisi III, ANDI, Yogyakarta, 2008
- Hasyim & Rina Anindita, *Prinsip – Prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*, UEU, Jakarta, 2009
- Husein Umar, *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*, Gramedia, Jakarta, 2010.
- Kotler, P dan Keller, L.K., *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 2*, Terjemahan Benyamin Molan, Jakarta :Erlangga, 2009
- Kotler Philip dan Armstrong Gary, *Prinsip - Prinsip Pemasaran*, jilid 2, Erlangga: Jakarta, 2008
- Kotler, Philip & Amstrong, G (2001), *Principle of Marketing*, 9<sup>th</sup> Edition, 2010
- Mullins, Orville, Larreche, dan Boyd, *Fundamental of Marketing*, 10<sup>th</sup> Edition, , 2005
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, alfabeta, Bandung 2007
- Suliyanto, *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2005
- Stanton, William J, 2008. *Fundamental of Marketing*, Mc, Graw Hill Inc

## DAFTAR JURNAL

- Chai Lee Goi, A Review of Marketing Mix: 4Ps or More?, *International Journal of Marketing Studies*, Sarawak, Malaysia, 2009

## DAFTAR SKRIPSI

- IKA PUSPA RIYANTI; Analsis faktor faktor yang menentukan keputusan konsumen dalam melakukan pembelian pond'n Flawless Fasial Foam, Jakarta : Indonusa Esa Unggul; 2009